

Γιατί τα ελληνικά κουφώματα αλουμινίου κερδίζουν έδαφος στην Ευρώπη

Όταν ασχολείσαι χρόνια με την παραγωγή και την τοποθέτηση κουφωμάτων, μαθαίνεις να ξεχωρίζεις την ουσία από το φτηνό μάρκετινγκ. Ο πελάτης δεν αγοράζει απλώς ένα πλαίσιο και έναν υαλοπίνακα. Αγοράζει ησυχία το βράδυ, ζέστη τον χειμώνα, δροσιά το καλοκαίρι. Και αυτή ακριβώς την αξία προσφέρουν τα **ελληνικά κουφώματα αλουμινίου**, ειδικά όταν σχεδιάζονται και κατασκευάζονται με γνώση και συνέπεια.

Η ελληνική βιομηχανία αλουμινίου σε νέο ρόλο

Η χώρα μας έχει μακρά παράδοση στην επεξεργασία του αλουμινίου. Από τη βαριά βιομηχανία της δεκαετίας του '80 μέχρι σήμερα, η τεχνογνωσία πέρασε σε μικρότερες εξειδικευμένες επιχειρήσεις που κατάφεραν να συνδυάσουν την ποιότητα με την καινοτομία. Μια τέτοια επιχείρηση, με έδρα την Αθήνα και παραγωγή που ξεκινά από τοπικές μονάδες, έχει καταφέρει να εξάγει σε αγορές που παραδοσιακά προτιμούσαν γερμανικά ή ιταλικά προϊόντα. Η επιτυχία της βασίζεται σε τρεις πυλώνες: πιστοποίηση, σωστή επιλογή προφίλ και συνέπεια στην τοποθέτηση. [ελληνικά κουφώματα αλουμινίου](#)

Τα **ελληνικά κουφώματα αλουμινίου** δεν είναι πια η φθηνή λύση. Αντίθετα, σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες θεωρούνται προϊόν με εξαιρετική σχέση ποιότητας-τιμής, ειδικά όταν συνοδεύονται από πιστοποίηση Eurora. Αυτή η πιστοποίηση δεν είναι διακοσμητική. Σημαίνει ότι το σύστημα έχει περάσει αυστηρές δοκιμές στεγανότητας, αντοχής στον αέρα και υδατοπερατότητας. Για ένα σπίτι στην παραλιακή Αθήνα ή σε ένα ορεινό χωριό της Πελοποννήσου, η διαφορά είναι αισθητή από την πρώτη μέρα.



Από το προφίλ στον τελικό υαλοπίνακα: τι κάνει τη διαφορά

Δεν είναι όλα τα κουφώματα ίδια. Ακόμα κι αν δύο κατασκευαστές χρησιμοποιούν το ίδιο προφίλ αλουμινίου, η τελική απόδοση διαφέρει. Η εμπειρία μου λέει ότι το μυστικό βρίσκεται στη λεπτομέρεια: στη γεωμετρία του πλαισίου, στην ποιότητα των υαλοπινάκων και στη σωστή τοποθέτηση. Μάρκες όπως η Jöel, η Aksan και η Corium έχουν επενδύσει σε συστήματα που επιτρέπουν υψηλή ενεργειακή απόδοση χωρίς να θυσιάζουν την αισθητική. Όταν συνδυάζονται με διπλούς ή τριπλούς υαλοπίνακες, τα αποτελέσματα στη θερμομόνωση και την ηχομόνωση είναι εντυπωσιακά.

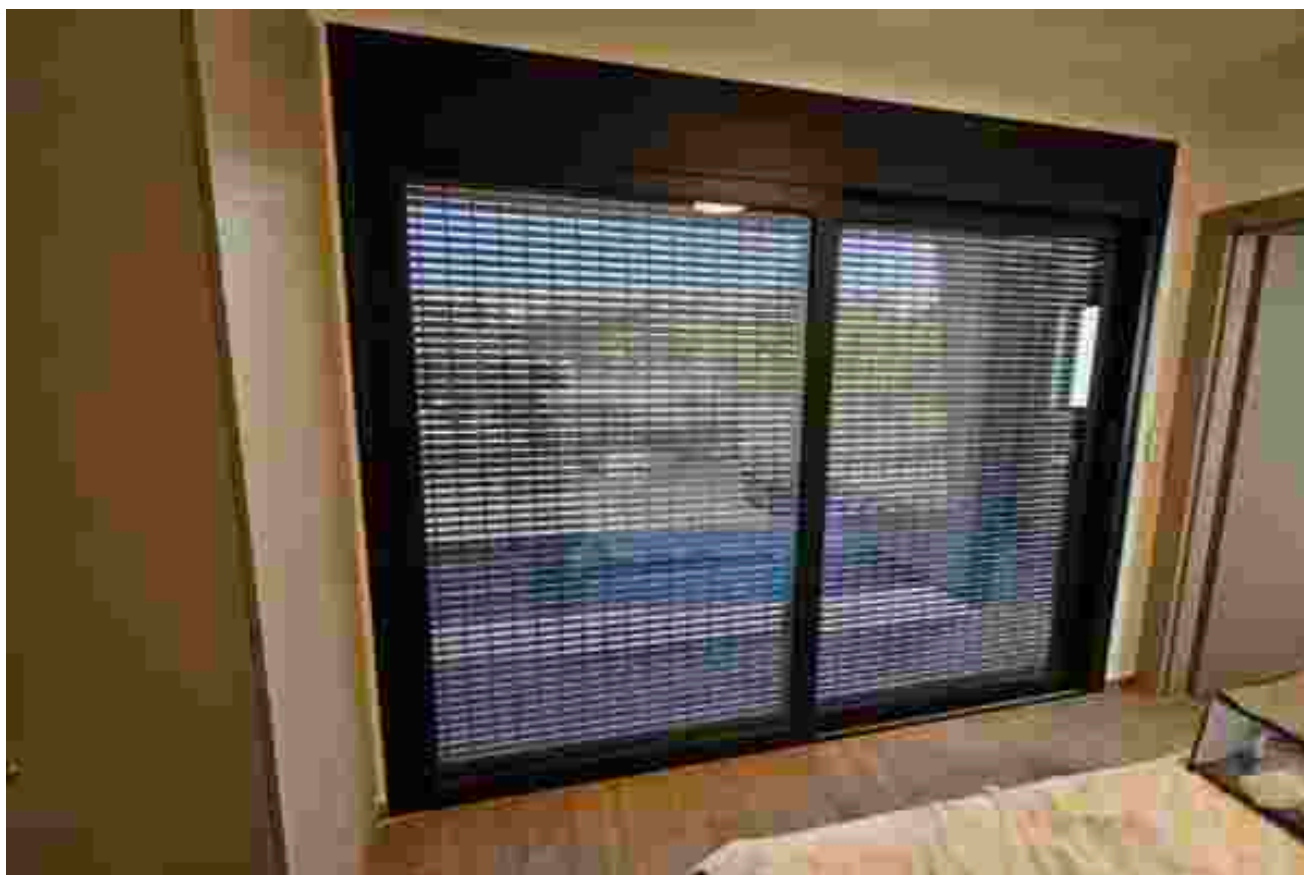
Τι προσέχουμε στην πράξη

- Το πάχος του προφίλ: λεπτότερο αλουμίνιο μπορεί να παραμορφωθεί με τον χρόνο. Προτιμώ συστήματα με πάχος τουλάχιστον 5-6 χιλιοστών στα βασικά σημεία.
- Ο θερμοδιακοπτόμενος σχεδιασμός: κρίσιμος για την αποφυγή θερμογεφυρών. Χωρίς αυτόν, χάνεις ενέργεια ακόμα και με καλούς υαλοπίνακες.
- Η στεγανοποίηση: λάστιχα διπλής ή τριπλής τσουλήθρας κάνουν τη διαφορά στον αέρα και τον θόρυβο.

Στην εγκατάσταση, η ομάδα τοποθέτησης παίζει εξίσου σημαντικό ρόλο. Ένα εξαιρετικό κούφωμα που μπαίνει βιαστικά ή χωρίς τις κατάλληλες μονώσεις, αποδίδει λιγότερο από ένα μέτριο προϊόν που τοποθετήθηκε σωστά. Η επιχείρηση που ανέφερα, στην Αθήνα, δίνει μεγάλη έμφαση σε αυτό το στάδιο, γιατί ξέρει ότι η φήμη της εξαρτάται από την τελική απόδοση.

Ενεργειακά κουφώματα: μια επένδυση που αποδίδει

Τα ενεργειακά κουφώματα δεν είναι απλώς μια τάση. Είναι η απάντηση σε ένα πραγματικό πρόβλημα: τα παλιά κουφώματα, ξύλινα ή απλού αλουμινίου, χάνουν θερμότητα σαν κόσκινο. Σε μια πολυκατοικία του 1980 στην Αθήνα, η αντικατάσταση με σύγχρονα συστήματα μείωσε τον λογαριασμό θέρμανσης κατά 40% τον πρώτο χρόνο. Τα **ελληνικά κουφώματα αλουμινίου** που χρησιμοποιήθηκαν εκεί είχαν πιστοποίηση Europa, προφίλ Jöel και υαλοπίνακες με επίστρωση low-e. Το αποτέλεσμα ήταν απτό: λιγότερη ενέργεια, περισσότερη άνεση.



Η εξαγωγική δραστηριότητα τέτοιων επιχειρήσεων δεν είναι τυχαία. Όταν ένα προϊόν πληροί διεθνή πρότυπα και οι τιμές του είναι ανταγωνιστικές, οι ξένοι αγοραστές το αναζητούν. Ειδικά σε αγορές της Κεντρικής Ευρώπης, όπου η μόνωση είναι προτεραιότητα, τα ελληνικά συστήματα έχουν κερδίσει μερίδιο. Η ποιότητα του αλουμινίου, η δυνατότητα προσαρμογής σε μεγάλες διαστάσεις και η ανθεκτικότητα στη διάβρωση είναι μερικά από τα πλεονεκτήματα που αναγνωρίζονται.

Πρακτικές συμβουλές για τον αγοραστή

Αν σκέφτεστε να επενδύσετε σε νέα κουφώματα, μην κοιτάξετε μόνο την τιμή ανά τετραγωνικό. Ζητήστε να δείτε πιστοποιητικά, ρωτήστε για την προέλευση του προφίλ και ζητήστε αναφορά από προηγούμενη εγκατάσταση. Η διάρκεια ζωής ενός καλού κουφώματος ξεπερνά τα 30 χρόνια. Μια σωστή επιλογή σήμερα σας γλιτώνει από έξοδα και ταλαιπωρία στο μέλλον.



Στην ελληνική αγορά, υπάρχουν πλέον πολλές αξιόπιστες λύσεις. Η πρόκληση δεν είναι η εύρεση ενός καλού προϊόντος, αλλά η αποφυγή των πολλών μέτρων. Με λίγη έρευνα και σωστή καθοδήγηση, η αναβάθμιση του σπιτιού σας είναι εφικτή και αποδοτική.