ΑΝΑΖΗΤΗΣΕΣ ΣΤΟΙΧΕΙΟΙ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



Εάν έχετε προσπαθήσει ποτέ να προωθήσετε την επιχείρησή σας ή το προϊόν μέσω του Διαδικτύου, γνωρίζετε τη σημασία των μηχανών αναζήτησης για τον προσδιορισμό της επιτυχίας σας. Οι φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης, οι ιστότοποι είναι απαραίτητες, αν θέλετε να κάνετε γνωστή την παρουσία σας στο διαδίκτυο. Η πλειοψηφία των ανθρώπων που αναζητούν προϊόντα ή πληροφορίες στο διαδίκτυο το κάνουν μέσω μιας από τις μεγάλες μηχανές αναζήτησης. Προκειμένου κάποιος να εντοπίσει την επιχείρησή σας, πρέπει να έχει ένα καλό σημείο στην κατάταξη. Ο ιστότοπός σας μπορεί να είναι επαγγελματικά σχεδιασμένος, αλλά αν οι πελάτες δεν μπορούν να τον εντοπίσουν, πραγματικά σας κάνει λίγο καλό. Οι προηγούμενες μελέτες έχουν δείξει ότι οι άνθρωποι που αναζητούν πληροφορίες σε απευθείας σύνδεση σπάνια κοιτάζουν πέρα από την τρίτη σελίδα των αποτελεσμάτων. Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι τόσο σημαντική. Οι εταιρείες όπως η Google δεν θα αξιολογήσουν τον ιστότοπό σας στο σύνολό της, αλλά θα *best SEO agency* ταξινομήσουν κάθε μεμονωμένη σελίδα. Πρόκειται για πολύτιμες πληροφορίες που πρέπει να θυμάστε όταν γράφετε το περιεχόμενό σας. Παρόλο που δεν υπάρχει καθορισμένο όριο για τον αριθμό των λέξεων ανά σελίδα, οι περισσότεροι εμπειρογνώμονες website positioning συνιστούν να συμπεριλάβετε τουλάχιστον τέσσερις εκατό λέξεις ανά σελίδα για να λάβετε καλή αναγνώριση μηχανών αναζήτησης. Οποιοδήποτε ποσό γραμμένο πέρα από αυτό είναι γενικά καλό, αλλά θέλετε να βεβαιωθείτε ότι έχετε τουλάχιστον αρκετό κείμενο για να συμπληρώσετε ένα καλό μέρος της σελίδας. Οι ιστότοποι που περιέχουν ελάχιστο περιεχόμενο και μια μεγάλη διαφήμιση είναι γενικά κοίταξε. Παρόλο που η απόκτηση μιας καλής κατάταξης είναι σημαντική, το περιεχόμενό σας πρέπει να είναι καλά γραμμένο και να έχει νόημα στους επισκέπτες που θα το διαβάσουν. Μην συγκεντρωθείτε αποκλειστικά στο να γεμίσετε το σωστό μείγμα λέξεων -κλειδιών στο άρθρο σας. Είναι εξίσου σημαντικό το περιεχόμενό σας να ακούγεται φυσικό και να ρέει εύκολα. Ένα καλό τέχνασμα για τη συγγραφή του διαδικτυακού περιεχομένου είναι να σπάσει το άρθρο σε μικρότερες παραγράφους. Αυτό είναι πολύ πιο εύκολο για τους αναγνώστες στο διαδίκτυο να απορροφήσουν. Επίσης, φροντίστε να συμπεριλάβετε τις κατάλληλες επικεφαλίδες, ώστε οι επισκέπτες να μπορούν εύκολα να εντοπίσουν οποιεσδήποτε πληροφορίες αναζητούν. Η χρήση των σφαίρων θα κάνει τις λίστες να ξεχωρίζουν και να πιάσουν το μάτι των αναγνώστες. Η σύνταξη περιεχομένου για on line σκοπούς είναι πολύ διαφορετικό από το γράψιμο ενός μυθιστορήματος ή ενός άρθρου εφημερίδων. Προσπαθήστε να σπάσετε το περιεχόμενο σε μικρά κομμάτια για ευκολότερη ανάγνωση. Αν και το περιεχόμενο είναι πολύ σημαντικό, θα λάβετε επίσης πίστωση για τον αριθμό των συνδέσμων προς τον ιστότοπό σας. Ένας μεγάλος αριθμός εισερχόμενων συνδέσμων είναι εξαιρετικά χρήσιμος για την αξιολόγησή σας. Ένας καλός τρόπος για να βελτιώσετε τους αριθμούς συνδέσμων σας είναι μέσω της χρήσης αμοιβαίας σύνδεσης. Πρώτα θα χρειαστεί να συμπεριλάβετε

συνδέσμους από τον ιστότοπό σας σε άλλους ιστότοπους που είτε σχετίζονται με είτε με κάποιο τρόπο συγχαίροντας την επιχείρησή σας. Βεβαιωθείτε ότι έχετε επιλέξει ιστότοπους που έχουν υψηλής ποιότητας και καλά γραμμένα. Αφού συμπεριλάβετε έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας, στέλνετε ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή επιστολή στον ιδιοκτήτη του ιστότοπου που τους ρωτάει αν θα εξετάσει το ενδεχόμενο να συμπεριλάβει έναν σύνδεσμο σε αντάλλαγμα πίσω στον ιστότοπό σας. Αυτή η τεχνική γνωστή ως αμοιβαία σύνδεση παρέχει διαφήμιση και για τους δύο ιστότοπους και βελτιώνει την βαθμολογία συνδέσμου κάθε ιστότοπου. Όταν προσπαθείτε να αυξήσετε τον αριθμό των συνδέσμων προς τον ιστότοπό σας, θα πρέπει να έχετε κατά νου ότι αυτό θα χρειαστεί πολύς χρόνος και προσπάθεια. Δεν μπορείτε να περιμένετε να πάρετε δεκάδες νέους συνδέσμους από ιστότοπους ποιότητας μέσα σε εβδομάδες. Οι περισσότεροι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων είναι πολύ επιλεκτικοί σε ποιες τοποθεσίες επιλέγουν να συνδέσουν. Δώστε τους αρκετό χρόνο για να εξετάσετε τον ιστότοπό σας προτού λάβετε μια απόφαση. Ενώ οι λέξεις -κλειδιά είναι σημαντικές, δεν θέλετε να τις συμπεριλάβετε πολύ συχνά. Βεβαιωθείτε ότι έχετε ελέγξει την πυκνότητα λέξεων -κλειδιών για να βεβαιωθείτε ότι βρίσκεται μέσα σε ένα αποδεκτό εύρος. Οι μηχανές αναζήτησης θα τιμωρήσουν επίσης τον ιστότοπό σας εάν συμπεριλάβετε το κρυφό κείμενο σε μια προσπάθεια ενίσχυσης των αξιολογήσεων σας. Κατά την επιλογή ενός τίτλου και περιγραφής για κάθε σελίδα, βεβαιωθείτε ότι είναι πραγματικά σχετικό με το περιεχόμενο στον ιστότοπό σας. Για παράδειγμα, εάν έχετε έναν ιστότοπο που πωλεί προϊόντα απώλειας βάρους, θεωρείται ακατάλληλο να περιλαμβάνει μετα -λέξεις -κλειδιά που σχετίζονται με τα τυχερά παιχνίδια. Βεβαιωθείτε ότι περιγράφετε ειλικρινά την επιχείρησή σας και τα προϊόντα που προσφέρετε. Με αυτόν τον τρόπο δεν θα παραπλανήσετε τους πελάτες που αναζητούν πληροφορίες που δεν σχετίζονται με αυτό που προσφέρει ο ιστότοπός σας. Ειλικρινά είναι η καλύτερη πολιτική κατά την προώθηση του ιστότοπού σας. Όχι μόνο θα κάνει την επιχείρησή σας να φαίνεται πιο επαγγελματική, αλλά μπορεί επίσης να σας βοηθήσει να αποκτήσετε εμπιστοσύνη στους πελάτες.