Trygghetssignaler på hemsidan

Innan någon tar kontakt eller handlar vill hen känna sig trygg. Små detaljer på hemsidan kan göra stor skillnad.



## Kontaktuppgifter

Fullständiga kontaktuppgifter med adress och telefonnummer visar att det finns ett riktigt företag bakom.

## Organisationsnummer

Visa organisationsnumret, gärna i sidfoten.

## Riktiga bilder

Bilder på personal och lokaler gör företaget mer verkligt.

## Omdömen och referenser

Riktiga omdömen från kunder skapar förtroende.

## Säker hemsida

HTTPS och en hemsida utan fel visar att *Bläddra runt på den här sidan* du tar säkerhet på allvar.

## Tydliga villkor

Tydliga villkor och integritetsinformation visar att du är seriös.

## Certifieringar och medlemskap

Om företaget är medlem i en branschorganisation eller har certifieringar, visa det. Det kan vara en viktig signal för kunderna, särskilt i branscher där det finns krav på behörighet. Visa bara sådant som stämmer och är aktuellt.

## Tydliga garantier

Om du lämnar garantier, beskriv vad de innebär och hur de fungerar.

## Uppdaterad hemsida

En hemsida med gamla nyheter, trasiga länkar eller föråldrad information kan få besökaren att undra om företaget fortfarande är aktivt. Håll innehållet aktuellt.

## Snabba svar

Att svara snabbt på förfrågningar är också en trygghetssignal, även om den inte syns på själva hemsidan.

## Kontaktperson

Visa gärna en namngiven kontaktperson med bild. Det gör det lättare att ta första steget.

## Trygghet i webbutiken

I en webbutik är trygghetssignalerna ännu viktigare, eftersom kunden ska lämna betalningsuppgifter till ett företag hen kanske aldrig har hört talas om. Visa tydligt vilka betalsätt som finns, hur leverans och returer fungerar och hur kunden kontaktar dig vid problem. Visa riktiga kundomdömen om du har sådana. Se till att kassan ser professionell ut och att det inte finns fel eller konstiga texter. Kontaktuppgifter med en riktig adress och ett telefonnummer gör stor skillnad. Kunder som känner sig trygga slutför fler köp och kommer tillbaka.

Det lönar sig i längden.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

## Sammanfattning

Kontaktuppgifter, organisationsnummer, riktiga bilder, omdömen och en säker hemsida bygger förtroende hos besökarna.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.