En lätt och resurssnål hemsida

En hemsida som är lätt, alltså har små filer och få onödiga skript, laddar snabbare och belastar servrar och nätverk mindre. Det är bra för både besökarna och miljön.

Optimerade bilder

Bilder är ofta den största delen av en sida. Använd rätt storlek och komprimera dem.

Färre skript

Varje extra verktyg och spårningsskript ***kopa hemsida professionell design*** gör sidan tyngre. Ta bort det som inte behövs.



Video med måtta

Videor som spelas automatiskt drar mycket data. Låt besökaren starta dem.

Enkel design

En tydlig och enkel design är ofta både snabbare och lättare att använda.

Rensa gammalt

Ta bort gamla sidor, filer och tillägg som inte används.

Hosting

Fråga webbhotellet om hur de arbetar med energi och resurser.

Mät sidans vikt

Det finns gratis verktyg som visar hur mycket data en sida laddar och vilka delar som är tyngst. Använd dem för att hitta vad som kan förbättras. Ofta är det några få stora bilder eller skript som står för största kopahemsida delen.

Typsnitt

Egna typsnitt måste laddas ner av besökaren. Använd få varianter, till exempel bara vanlig och fet, så blir sidan lättare.

Mobilen

Många besöker hemsidan med mobil uppkoppling. En lätt hemsida fungerar bättre även när uppkopplingen är svag.

Mindre är ofta mer

En lätt hemsida är inte bara snabbare utan ofta också tydligare. När man tar bort onödiga element, bilder och funktioner blir det som är viktigt mer synligt. Besökarna hittar lättare det de söker och tar oftare kontakt. Det är också enklare att underhålla en hemsida med färre delar. Gå igenom hemsidan med jämna mellanrum och fråga dig om varje del fyller ett syfte. Om något inte används eller inte tillför något, ta bort det. Det gör hemsidan både lättare för servern och för besökaren.

Börja med de tyngsta sidorna.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

Optimera bilder, minska skript, använd video med måtta och håll designen enkel. En lätt hemsida är snabbare och mer resurssnål.

Köpa Hemsida hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.