

U današnje vreme, prisustvo na internetu je ključno za svaki posao, pa i za online prodaju. Jedan od najefikasnijih načina da povećate lokalnu vidljivost i dovedete kupce direktno do sebe jeste kreiranje Google Business Profile-a. U ovom blog postu ćemo vas voditi kroz ceo proces – od pripreme pre registracije, preko korišćenja **APR eRegistracija** aplikacije i **eID** sistema, do važnosti **kvalifikovanog elektronskog sertifikata (elektronskog potpisa)**, kao i izbor pravih šifri delatnosti, sa posebnim fokusom na šifru **47.91**, koja odgovara maloprodaji proizvoda putem interneta.

Zašto je Google Business Profile važan za online prodaju?

Google Business Profile je besplatan alat koji omogućava preduzetnicima da predstavljaju svoje poslovanje na Google pretrazi i Google mapama. Čak i ako ne posedujete fizičku prodavnicu, profil vam može pomoći da jasno predstavite svoje kontakt podatke i usluge, izgradite poverenje kod potencijalnih kupaca i poboljšate lokalnu vidljivost.



- **Lokalna vidljivost** – Vaš profil najbolje dolazi do izražaja kada kupci pretražuju proizvode koje nudite u vašem delu Srbije.
- **Kontakt podaci** – prikazuje se direktno na Google pretrazi, što olakšava kupcima da vas kontaktiraju ili posete vašu prodavnicu/sajt.
- **Ocene i recenzije** – informacije od zadovoljnih kupaca povećavaju kredibilitet i šanse za prodaju.

Priprema pre registracije Google Business Profile-a

Pre nego što krenete sa samom registracijom i izradom Google Business profila, važno je da dobro pripremite sve potrebne informacije i dokumentaciju. Evo šta treba da imate na umu:

1. **Registrovana delatnost** – Da biste legalno i bez problema napravili profil, neophodno je da imate firmu ili preduzetničku radnju registrovanu u APR-u.
2. **Šifra delatnosti** – Za online prodaju, ključna šifra delatnosti je 47.91 (maloprodaja poštom ili internetu). Takođe, možete imati i dodatne šifre delatnosti koje se odnose na proizvode koje prodajete, npr. 47.19 za maloprodaju razne robe.

3. **Dobro koncipirane kontakt informacije** – Adresa sajta, telefon, e-mail, i radno vreme.
4. **Kvalifikovani elektronski sertifikat (elektronski potpis)** – Da bi registrovana firma mogla da potvrdi svoj identitet i obavlja online administraciju, neophodan je elektronski potpis.

Zašto je elektronski potpis najčešći 'blokator' na startu?

Mnogi preduzetnici zaborave da pribave kvalifikovani elektronski sertifikat pre nego što počnu sa online prijavama i registracijama, pa iz tog razloga dolazi do zastoja. Elektronski potpis je neophodan za **prijavu firme preko eAPR platforme**, za potpisivanje dokumenata, ali i za kreiranje Google Business Profile-a ukoliko koristite neke naprednije opcije za verifikaciju.

Preporučujem da uvek proverite da li posedujete ispravan i aktivan elektronski potpis pre nego što započnete svaki važan korak.

Registracija firme preko APR eRegistracija aplikacije

Većina preduzetnika u Srbiji danas koristi **APR eRegistracija aplikaciju** za jednostavan i brz proces otvaranja radnje ili firme. Ova aplikacija omogućava vam da online predajte zahtev i registrujete firmu, bez potrebe da lično dolazite u APR.

Koraci za registraciju preko APR eRegistracija

1. Prijavite se na eAPR portal koristeći **eID** ili ličnu kartu sa čipom.
2. Izaberite vrstu poslovnog subjekta (npr. preduzetnik ili DOO).
3. Unesite naziv firme i osnovne podatke.
4. Odaberite šifru delatnosti – za online prodaju obavezno uključite 47.91.
5. Potpišite zahtev kvalifikovanim elektronskim sertifikatom.
6. Sačekajte potvrdu APR-a, obično unutar 24 do 48 sati.

Važni saveti u vezi s nazivom firme

Izbegavajte neproverene nazive firme jer to može biti razlog za odbijanje prijave. Preporučujem da pre registracije obavezno proverite da li je naziv jedinstven i da ne postoji već registrovani subjekt sa istim ili sličnim nazivom.

Kako napraviti Google Business Profile nakon registracije firme

Kada vam firma bude registrovana i dobijete Vaš PIB i MBR, možete pristupiti izradi Google Business Profile-a. Evo koraka za kreiranje uspešnog profila:

1. Prijavite se na Google Business Profile koristeći Gmail nalog.
2. Kliknite na opciju "Upravljajte sada" i unesite naziv vaše firme (precizno onako kako je registrovan u APR-u).
3. Unesite adresu firme – ako nemate fizičku prodavnicu, možete ostaviti opciju da ne prikazujete adresu, ali unesite tačnu lokaciju poslovanja.
4. Unesite šifru delatnosti i kategoriju, npr. "Online prodaja".
5. Dodajte kontakt podatke: telefon, email i web sajt.
6. Potvrdite vlasništvo nad profilom – Google obično šalje verifikacioni kod putem SMS-a ili poštom.
7. Popunite dodatne informacije: radno vreme, fotografije proizvoda i logotipa.

8. Pozovite prve kupce da ostave recenzije da biste povećali kredibilitet.

Probna kupovina – obavezno pre lansiranja

Kao neko ko radi sa preduzetnicima godinama, uvek insistiram da pre nego što krenete sa širokom promocijom i lansiranjem, obavite probnu kupovinu – bilo da je preko vašeg sajta ili direktno preko Google Business profila. Provera da li je sve funkcionalno i da li su podaci tačni može sprečiti mnogo frustracija kasnije, a i uliva poverenje kupcima.



Na šta obratiti pažnju pri izboru šifri delatnosti za online prodaju

Šifra delatnosti Opis delatnosti Kada koristiti 47.91 Maloprodaja roba putem pošte ili interneta Za osnovnu online prodaju preko web sajta ili platformi 47.19 Maloprodaja ostale robe u specijalizovanim prodavnicama Za dodatne delatnosti koje pokrivaju konkretan asortiman (npr. odeća ili tehnička roba) 63.99 Ostale usluge u vezi sa informacijama Za dodatne usluge vezane za IT i online poslovanje

Zapamtite, pravilno definisane delatnosti omogućavaju da vaša firmu lakše pronađu zainteresovani kupci i da budete u skladu sa zakonima i propisima.

Zaključak

Kreiranje i održavanje Google Business Profile-a predstavlja važan korak za svaki biznis koji želi da uspe u online prodaji u Srbiji. Priprema jeste ključ – od osiguranja kvalifikovanog elektronskog potpisa i [what is pausal tax](#) registracije firme preko **APR eRegistracija** aplikacije i **eID** sistema, do preciznog unošenja svih podataka o poslovanju. Ne dozvolite da vam administracija i tehnički detalji budu prepreka – sistematski pristup i provera svih koraka, uključujući **probnu kupovinu**, povećava šanse da vaš profil zaživi i postane vredan izvor kupaca.

Ako ste spremni da započnete, preporučujem da što pre pribavite kvalifikovani elektronski sertifikat, proverite naziv firme i registrujete je preko APR eRegistracija aplikacije, a zatim sa pravim podacima napravite i svoj Google Business Profile. Na taj način, stvorićete čvrste temelje za uspešnu online prodaju.