

¿Cuántas citas pierdes por teléfono cada semana? Si sigues gestionando tus reservas y clientes con llamadas y mensajes, probablemente muchas más de las que imaginas. Por eso, la transición a un sistema de reservas online 24/7 es fundamental para cualquier peluquería o centro de estética que quiera crecer y profesionalizarse.

En este post analizaremos la prueba de 7 días que ofrece **Booksy**, una de las plataformas líderes en gestión de citas, junto con un vistazo comparativo a sus principales competidores como **Treatwell** (antes Wahanda) y **Fresha** (antes Shedul). También aclararemos cuestiones clave sobre precios reales, comisiones, el impacto del IVA y cargos ocultos, además de explicar qué funcionalidades deberías probar primero para aprovechar al máximo estos días sin pagar ni un euro y, sobre todo, para no perder tiempo valioso.

¿Por qué elegir un sistema de reservas online con prueba gratuita?

Al igual que en Madrid o Sevilla, donde el mercado de salones es competitivo y exigente, los profesionales autónomos no pueden permitirse perder oportunidades de captar clientes. Por eso las plataformas de reserva online no solo permiten recibir citas 24/7, sino que funcionan como *marketplaces* de belleza donde captar nuevos clientes más allá de tu base actual.

Antes de decidir, siempre recomiendo: **haz números con la cantidad de citas que pierdes por teléfono y calcula cuánto te costaría ese tiempo.**

Ventajas de las reservas online frente al teléfono

- Disponibilidad constante sin depender de horarios de recepción.
- Reducción de errores y malentendidos en la toma de datos.
- Recordatorios automáticos que reducen ausencias y cancelaciones.
- Facilidad para gestionar depósitos que aseguran compromiso.
- Captación de clientes nuevos gracias al acceso al marketplace.

Booksy prueba 7 días: presión para decidir, pero estrategia para aprovechar

Booksy ofrece una prueba gratuita de 7 días, perfecto para probar su agenda digital y comprobar cómo funciona su sistema de recordatorios y cobros con depósito. ¿Pero qué deberías testar primero para que no se te escape nada importante?

Consejo clave: no pierdas tiempo configurando todo y viendo funciones que no usarás. Aquí te dejo un orden recomendado para ese primer contacto.



1. Configurar servicios Booksy

Antes que nada, introduce tus servicios con detalle utilizando la plataforma. ¿Qué incluye cada servicio? ¿Duración, precio, personal asignado? Recuerda que no soporto cuando veo precios "desde" sin aclarar qué incluye ese importe, porque crea confusión para ti y para tus clientes.

2. Probar recordatorios Booksy

Los recordatorios automáticos son esenciales para bajar las ausencias. Configura los SMS o emails que se enviarán antes de la cita y simula algunas reservas para ver que funcionan correctamente. Estos recordatorios son un factor clave para que tu agenda se cumpla con menos cancelaciones.



3. Realizar la primera reserva 24/7

Prueba cómo un cliente puede reservar contigo fuera del horario comercial y experimenta la interfaz para el usuario final. La facilidad con la que se puede reservar y pagar parcialmente mediante depósito aumenta la

captación y reduce el porcentaje de huecos perdidos.

4. Explora opciones de marketplace

Booksy, Treatwell y Fresha no son solo agendas digitales, son también marketplaces que traen nuevos clientes potenciales. Dedicar algo de tiempo a entender qué perfil de clientes puedes atraer y cuál es la estrategia para aparecer dentro de sus plataformas.

Precio real de Booksy y comparación con Treatwell y Fresha

Para que ninguna promesa se quede sin cifras, vamos con un ejemplo transparente de precios. En Booksy, la cuota estándar es de **34,99 EUR/mes + IVA**. Esto cubre las funciones básicas de agenda, recordatorios y gestión de clientes.

Pero ojo: muchas veces se habla de funciones "gratis" o muy baratas sin explicar comisiones por transacción o cargos ocultos que encarecen el coste final. En Booksy, además de la cuota fija, puede haber un pequeño porcentaje sobre pagos con tarjeta dependiendo del método.

Resumen de precios y comisiones (ejemplo para Madrid)

Plataforma	Cuota mensual	IVA aplicado	Comisión por reserva	Cargos ocultos
Booksy	34,99 EUR	+ IVA 21%	Variable, según método de pago	Pequeñas comisiones por pagos con tarjeta
Treatwell	Sin cuota fija	IVA incluido	Aprox. 20-25% por cancelación/reserva	Puede variar según campaña promocional
Fresha	0 EUR	IVA incluido 4,2%	+ 0,20 EUR por pago online	Opciones premium con cargo extra

Como ves, los modelos cambian mucho y afectarían tu rentabilidad. En mi experiencia con autónomos en Valencia o Barcelona, conviene analizar bien la combinación entre cuota fija y comisiones para evitar sorpresas.

Reducción de ausencias: claves para implementar desde el primer día

Un sistema que no reduce las ausencias y cancelaciones no cumple su promesa. Además de los recordatorios automáticos, recomiendo configurar cobros con depósito no reembolsable para ciertas reservas. Esto mejora el compromiso del cliente y protege tus ingresos.

En Booksy puedes probar a activar esta función durante la prueba y medir el impacto. Recuerda que un salón medio en Sevilla puede perder más de un 10% de ingresos mensuales solo por ausencias a última hora o no presentarse.

Cómo crear un flujo de recordatorios efectivo

1. Mensaje de confirmación inmediata tras reserva.
2. Recordatorio 24 horas antes por SMS o email.
3. Segundo aviso 1-2 horas antes del servicio.
4. Posibilidad de re-agendar fácilmente desde el recordatorio.

Si pruebas esta configuración durante la prueba gratuita de Booksy, notarás cómo la agenda cobra un nuevo ritmo y se reducen las cancelaciones.

¿Qué opinan los usuarios? Datos de Capterra y G2 como referencia objetiva

No te fíes sólo de opiniones en webs comerciales. Plataformas como Capterra y G2 recopilan reseñas reales que pueden ayudarte a comparar funcionalidades y experiencia de usuario.

- **Booksy:** valoraciones positivas en facilidad de uso y capacidad para captar clientes nuevos.
- **Treatwell:** valorado por la exposición en marketplace pero con críticas por comisiones elevadas.
- **Fresha:** bien recibido por la gratuidad, aunque con cierto gasto en pasarela de pago.

Mi recomendación es que utilices [gestion de personal comisiones](#) la prueba de 7 días para evaluar tú mismo y complementes con la información de estas plataformas independientes para no basar la decisión sólo en promesas comerciales.

Conclusión: optimiza tu prueba gratuita de Booksy para reducir pérdidas y crecer

Si todavía dudas en pasarte a las reservas online, recuerda: **¿cuántas citas pierdes por teléfono?** La prueba de 7 días de Booksy es una oportunidad excelente para comprobar sin compromiso cómo reducir esas pérdidas y ganar nuevos clientes.

Dedica tus primeros días a **configurar servicios correctamente** y **activar recordatorios automáticos**. Prueba la reserva 24/7 y valora la integración de depósitos para minimizar ausencias. Compara precios realmente considerando cuotas, IVA y comisiones, y busca referencias en Capterra y G2.

Con mis 11 años ayudando a autónomos de Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla a digitalizar sus agendas, puedo asegurarte que este enfoque te ahorrará tiempo, dinero y disgustos. ¡No dejes que te lo cuenten!